

PLAN ESTRATÉGICO DE **DESARROLLO RURAL,**
PATRIMONIAL Y TURÍSTICO
DE LA COMARCA DE SOBRARBE



Propuesta del Plan de Acción

Septiembre de 2021

Línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural1

- Objetivo 1.1. Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio 1
- Objetivo 1.2. Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio..... 1
- Objetivo 1.3. Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial..... 2
- Objetivo 1.4. Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio 3

Línea estratégica 2: Turismo3

- Objetivo 2.1. Impulsar la desestacionalización y deslocalización del turismo 3
- Objetivo 2.2. Potenciar y desarrollar nuevos productos turísticos 3
- Objetivo 2.3. Minimizar el impacto ambiental y patrimonial derivado de los flujos turísticos 4
- Objetivo 2.4. Promover la digitalización del sector turístico 4
- Objetivo 2.5. Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico 4
- Objetivo 2.6. Reforzar y crear infraestructuras y servicios turísticos..... 4
- Objetivo 2.7. Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento 5

Línea estratégica 3: Sector primario y agroalimentación5

- Objetivo 3.1. Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc. 5
- Objetivo 3.2. Fomentar la agricultura y la ganadería local, priorizando el cultivo de variedades locales y la producción ecológica 6
- Objetivo 3.3. Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta .. 6
- Objetivo 3.4. Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos 6

Objetivo 3.5. Favorecer la comercialización del producto local y promover su
conexión con el turismo 6

Objetivo 3.6. Contribuir al desarrollo de la gestión forestal y micológica..... 6

Línea estratégica 4: Acción empresarial, comercio y servicios 7

Objetivo 4.1. Promover los comercios y servicios locales e impulsar el comercio y
consumo responsable 7

Objetivo 4.2. Promover la calidad en comercios y servicios..... 7

Objetivo 4.3. Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de
servicios..... 7

Objetivo 4.4. Acompañar al emprendimiento empresarial 7

Línea estratégica 5: Población e infraestructuras 8

Objetivo 5.1. Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la
vivienda 8

Objetivo 5.2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras y la calidad de vida 8

Objetivo 5.3. Impulsar la movilidad sostenible..... 8

Objetivo 5.4. Promover el uso sostenible de los recursos 9

Línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

4 objetivos y 29 acciones

Objetivo 1.1. Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio

- 1.1.1. Inventariado y catalogación del patrimonio material e inmaterial de Sobrarbe
- 1.1.2. Digitalización, revisión y unificación de archivos históricos, documentos y fotografías de Sobrarbe
- 1.1.3. Estudio monográfico sobre la artesanía tradicional de la madera de boj en la comarca
- 1.1.4. Impulso a investigación y arqueología
- 1.1.5. Creación de una base de datos bibliográfica sobre el patrimonio cultural y natural de Sobrarbe

Objetivo 1.2. Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio

- 1.2.1. Plan comarcal de senderos
- 1.2.2. Inventariar y valorar recuperación de paisajes abancalados
- 1.2.3. Promoción de la intervención para la conservación y mejora del patrimonio
- 1.2.4. Fomentar el uso de técnicas de construcción tradicional y ofrecer asesoramiento sobre ellas
- 1.2.5. Impulso de la ampliación del territorio comprendido en el bien Pirineos Monte Perdido Patrimonio Mundial
- 1.2.6. Alianza entre entidades públicas y privadas para la conservación del patrimonio

Objetivo 1.3. Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

- 1.3.1. Actuaciones de difusión del patrimonio material e inmaterial en TV y Radio.
- 1.3.2. "Patrimonio abierto": Actuaciones de disfrute del patrimonio a través de la implantación de nuevas tecnologías.
- 1.3.3. Sobrarbe: patrimonio accesible.
- 1.3.4. Formación en materia de Patrimonio
- 1.3.5. Edición de una guía geológica
- 1.3.6. Programa escolar anual
- 1.3.7. Rutas Megalíticas: investigación, protección, conservación y difusión del patrimonio megalítico de Sobrarbe
- 1.3.8. Plan coordinado de gestión de los museos y centros expositivos de Sobrarbe
- 1.3.9. Acogida de estudiantes en el Servicio de Patrimonio
- 1.3.10. Desarrollo de proyectos de investigación, intervención y difusión en bienes de nuestro patrimonio cuya relevancia ha sido reconocida a través de figuras de nivel nacional e internacional
- 1.3.11. Mejora de la visualización del patrimonio de Sobrarbe en las plataformas digitales
- 1.3.12. Difundir el patrimonio de Sobrarbe fuera de nuestro territorio para atraer recursos para su investigación, protección, conservación y difusión.
- 1.3.13. Impulsar la edición de publicaciones.
- 1.3.14. Actuaciones de difusión del patrimonio material e inmaterial
- 1.3.15. Potenciar la salvaguardia de la cultura local y modos de vida tradicionales.

Objetivo 1.4. Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio

- 1.4.1. Dinamizar programas de voluntariado sobre patrimonio
- 1.4.2. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en la gestión de sus archivos históricos e inventariado de los mismos.
- 1.4.3. Implicar a fundaciones, asociaciones, y empresas en proyectos de investigación, restauración, conservación, protección y difusión del Patrimonio de Sobrarbe

Línea estratégica 2: Turismo

7 objetivos y 27 acciones

Objetivo 2.1. Impulsar la desestacionalización y deslocalización del turismo

- 2.1.1. Plataforma de difusión sobre el turismo invernal
- 2.1.2. Creación de una oficina de turismo invernal y predicción de peligro de aludes
- 2.1.3. Recurso turístico transformado en ocio local
- 2.1.4. Promocionar las rutas de raquetas de nieve.
- 2.1.5. Campaña de deslocalización del turismo

Objetivo 2.2. Potenciar y desarrollar nuevos productos turísticos

- 2.2.1. Campaña de sensibilización sobre el ecoturismo y excelencia turística
- 2.2.2. Avanzar en el trabajo en el Club de Ecoturismo y otras posibles redes
- 2.2.3. Promover la formación y sensibilización a las empresas locales para el desarrollo de productos turísticos sostenibles
- 2.2.4. Estudio para la creación de nuevos recursos turísticos estratégicos

Objetivo 2.3. Minimizar el impacto ambiental y patrimonial derivado de los flujos turísticos

2.3.1. Monitorización del impacto del turismo sobre el patrimonio (natural y cultural), la agricultura, ganadería y forma de vida de la comarca

2.3.2. Acciones para implicar a los visitantes en la protección y conservación de los recursos locales

2.3.3. Minimización del impacto de las carreras de montaña

Objetivo 2.4. Promover la digitalización del sector turístico

2.4.1. Control de aforos y reservas online

2.4.2. Desarrollo y mejora de la comunicación a través de internet

2.4.3 Diseño de herramientas para convertir a Sobrarbe en un destino inteligente

Objetivo 2.5. Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico

2.5.1. Impulso de la implantación del sello "Soyecoturista" y "Entidad colaboradora del Geoparque"

2.5.2. Formación al sector turístico

Objetivo 2.6. Reforzar y crear infraestructuras y servicios turísticos

2.6.1. Impulsar el aprovechamiento turístico y recreativo del embalse de Mediano

2.6.2. Creación de Rutas de senderismo

2.6.3. Geo-Rutas del Geoparque

2.6.4. Promover el mantenimiento de las zonas de baño del proyecto Ríos con Magia

2.6.5. Red de senderos accesibles / Sobrarbe, destino accesible

Objetivo 2.7. Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento

2.7.1. Oficinas turísticas coordinadas

2.7.2. Campañas publicitarias sobre ecoturismo en la Comarca

2.7.3 Acciones promocionales

2.7.4 Dinamización de los senderos del Parque Micológico de Sobrarbe

2.7.5 Promoción del turismo slow

Línea estratégica 3: Sector primario y agroalimentación

6 objetivos y 14 acciones

Objetivo 3.1. Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc.

3.1.1. Apoyo a los sellos locales que promociónen la ganadería extensiva que permitan una comercialización más justa

3.1.2. Campañas de difusión sobre la producción local de ganadería extensiva y agricultura

3.1.3. Fomentar políticas que prioricen la ganadería extensiva.

Objetivo 3.2. Fomentar la agricultura y la ganadería local, priorizando el cultivo de variedades locales y la producción ecológica

- 3.2.1. Promoción y valorización de las variedades locales que todavía quedan en la comarca
- 3.2.2. Impulsar la formación para productores ecológicos y consumidores
- 3.2.3. Fomentar productos locales y de temporada en comedores colectivos
- 3.2.4. Acciones de sensibilización en torno a los Huertos Escolares

Objetivo 3.3. Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta

- 3.3.1. Creación de un foro para dinamizar al tejido asociativo agroalimentario

Objetivo 3.4. Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos

- 3.4.1. Impulsar la creación de obradores compartidos
- 3.4.2. Apoyar y promover los mataderos públicos existentes

Objetivo 3.5. Favorecer la comercialización del producto local y promover su conexión con el turismo

- 3.5.1. Apoyar marcas comarcales para la promoción de productos agroalimentarios locales

Objetivo 3.6. Contribuir al desarrollo de la gestión forestal y micológica

- 3.6.1. Foro de gestión forestal
- 3.6.2. Jornadas micológicas
- 3.6.3 Impulso de la figura de Parque Micológico de Sobrarbe.

Línea estratégica 4: Acción empresarial, comercio y servicios

4 objetivos y 11 acciones

Objetivo 4.1. Promover los comercios y servicios locales e impulsar el comercio y consumo responsable

- 4.1.1. Campaña de promoción de iniciativas empresariales
- 4.1.2. Impulsar mercados de productos locales y una feria comarcal itinerante
- 4.1.3. Impulso de la colaboración entre diferentes asociaciones empresariales y personas emprendedoras de la comarca
- 4.1.4. Actuaciones para motivar la actitud empresarial
- 4.1.5. Dinamización y visibilidad empresarial

Objetivo 4.2. Promover la calidad en comercios y servicios

- 4.2.1. Impulso del producto local en comercios y hostelería
- 4.2.2. Formación para sector los sectores de industria, comercio y hostelería

Objetivo 4.3. Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de servicios

- 4.3.1. Asesoramiento en digitalización de los comercios y hostelería

Objetivo 4.4. Acompañar al emprendimiento empresarial

- 4.4.1. Potenciar el coworking en más territorios
- 4.4.2. Acompañar y orientar las gestiones ante las administraciones y centros de desarrollo
- 4.4.3. Apoyo de la comarca al emprendimiento, especialmente al femenino y juvenil

Línea estratégica 5: Población e infraestructuras

4 objetivos y 22 acciones

Objetivo 5.1. Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda

5.1.1. Impulsar la promoción de vivienda social

5.1.2. Impulso a la recuperación de viviendas

5.1.3. Banco de viviendas, locales y tierras

5.1.4. Estudio de la problemática de la falta de viviendas para alquiler por la población local, en colaboración con los ayuntamientos

Objetivo 5.2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras y la calidad de vida

5.2.1. Estudio para la implantación de una Red local comunitaria de internet

5.2.2. Impulso en la mejora de las infraestructuras

5.2.3. Estudio de viabilidad de una piscina cubierta comarcal

5.2.4. Estudio de la problemática del regadío social y la falta de agua de boca.

5.2.5. Fomentar la colaboración con Institutos y Universidades públicas y privadas para que acerquen sus servicios al territorio

5.2.6. Colaboración con comarcas vecinas en materias de educación

Objetivo 5.3. Impulsar la movilidad sostenible

5.3.1. Infraestructura de puntos de carga de vehículos eléctricos

5.3.2. Red de carriles bici entre poblaciones

5.3.3. Desarrollo de talleres de empleo e impulso de certificados de profesionalidad ligados a la movilidad en la comarca

Objetivo 5.4. Promover el uso sostenible de los recursos

- 5.4.1. Instalación de energía renovable en edificios comarcales
- 5.4.2. Promoción del autoconsumo energético y las comunidades energéticas
- 5.4.3. Fomento de la bioconstrucción
- 5.4.4. Rehabilitación energética de instalaciones de la Comarca
- 5.4.5. Impulso a la rehabilitación energética
- 5.4.6. Promover la rehabilitación en el sector turístico
- 5.4.7. Acciones de sensibilización en la eficiencia y el autoabastecimiento energético
- 5.4.8. Trabajar activamente por la reversión de energía
- 5.4.9. Impulsar el reconocimiento fiscal a las zonas con superávit en generación de energías sostenibles